



Complementary &  
Alternative  
Medicine Education

presenta

29 - 30 SEPTEMBER 2018

INTERNATIONAL CONGRESS

---



Animal Osteopathy & Wellness



# IL CONGRESSO

---

L'**Osteopatia Animale** è oggi intesa come una Scienza e Medicina Manuale in completa interazione ed integrazione con la Medicina Veterinaria.

Allo stesso tempo le discipline che si occupano di **Benessere Animale** hanno raggiunto un livello di qualità elevato, acquisendo un'importanza strategica nel salvaguardare la salute, l'armonia, il benessere fisico e comportamentale degli animali.

In questo scenario, dopo aver promosso nel 2012, per la prima volta in Italia e in Europa, un primo Congresso dedicato all'Osteopatia Animale,

**EDUCAM** è orgogliosa di presentare il  
Secondo Congresso Internazionale dedicato all'Osteopatia Animale e al Benessere Animale.

**2** GIORNI

**1** LOCATION UNICA

**24** RELATORI DI  
FAMA INTERNAZIONALE

**12** WORKSHOP

**7** SESSIONI  
IN SALA PLENARIA

# SPONSORHIP

---

## “BECAM 2.0 Animal Osteopathy & Wellness”

è una situazione ottimale per tutte quelle aziende, di grandi e piccole dimensioni, che vogliono godere di un palcoscenico privilegiato per promuovere il proprio marchio e i propri prodotti e servizi ad un pubblico di operatori ed esperti del settore.

### DIVENTA SPONSOR DI BECAM 2.0

Chiama il numero 348.049.57.20 o scrivi a [becam2@congressieducam.it](mailto:becam2@congressieducam.it)

### SOLUZIONE A

L'azienda avrà la possibilità di entrare come Sponsor del congresso attraverso:

- inserimento logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti per promuovere l'evento:
  - brochure** distribuite a tutti i partecipanti al congresso
  - card promozionali** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
  - locandine** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
  - sezione partner all'interno del **sito web del congresso** con link diretto al sito ufficiale
  - attività di promozione **social** attraverso i canali Educam
  - filodiffusione attraverso gli **schermi tv** presenti all'interno del congresso
- inserimento **roll up** o **totem** dell'azienda all'interno del congresso
- scontistica riservata del 50% sul costo di **n.1 biglietto** di partecipazione al congresso

## SOLUZIONE B

L'azienda avrà la possibilità di entrare come Sponsor del congresso attraverso:

- inserimento logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti per promuovere l'evento:
  - brochure** distribuite a tutti i partecipanti al congresso
  - card promozionali** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
  - locandine** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
  - sezione partner all'interno del **sito web del congresso** con link diretto al sito ufficiale
  - attività di promozione **social** attraverso i canali Educam
  - filodiffusione attraverso gli **schermi tv** presenti all'interno del congresso
- presenza all'interno della manifestazione attraverso un **corner 3x3mt** con possibilità di esposizione e vendita prodotti al pubblico
- scontistica riservata del 50% sul costo di **n.2 biglietti** di partecipazione al congresso



## SOLUZIONE C

L'azienda avrà la possibilità di entrare come Sponsor del congresso attraverso:

- inserimento logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti per promuovere l'evento:
  - brochure** distribuite a tutti i partecipanti al congresso
  - card promozionali** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
  - locandine** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
  - sezione partner all'interno del **sito web del congresso** con link diretto al sito ufficiale
  - attività di promozione **social** attraverso i canali Educam
  - filodiffusione attraverso gli **schermi tv** presenti all'interno del congresso
- presenza all'interno della manifestazione attraverso un **corner 3x3mt** con possibilità di esposizione e vendita prodotti al pubblico
  - scontistica riservata del 50% sul costo di n. **2 biglietti** di partecipazione al congresso
- inserimento di materiale informativo dell'azienda all'interno del **welcome kit** consegnato ad ogni partecipante
  - oppure
  - personalizzazione in esclusiva della **shopper** contenente il welcome kit consegnato ad ogni partecipante
    - oppure
    - personalizzazione in esclusiva delle **bottiglie d'acqua** consegnate ad ogni partecipante
      - oppure
      - distribuzione **materiali promozionali** ai partecipanti dei workshop