



Complementary &
Alternative
Medicine Education

presenta

29 - 30 SEPTEMBER 2018

INTERNATIONAL CONGRESS



Animal Osteopathy & Wellness



IL CONGRESSO

L'**Osteopatia Animale** è oggi intesa come una Scienza e Medicina Manuale in completa interazione ed integrazione con la Medicina Veterinaria.

Allo stesso tempo le discipline che si occupano di **Benessere Animale** hanno raggiunto un livello di qualità elevato, acquisendo un'importanza strategica nel salvaguardare la salute, l'armonia, il benessere fisico e comportamentale degli animali.

In questo scenario, dopo aver promosso nel 2012, per la prima volta in Italia e in Europa, un primo Congresso dedicato all'Osteopatia Animale, **EDUCAM** è orgogliosa di presentare il **Secondo Congresso Internazionale dedicato all'Osteopatia Animale e al Benessere Animale.**

2 GIORNI

1 LOCATION UNICA

24 RELATORI DI
FAMA INTERNAZIONALE

12 WORKSHOP

7 SESSIONI
IN SALA PLENARIA

SPONSORSHIP

“BECAM 2.0 Animal Osteopathy & Wellness”

è una situazione ottimale per tutte quelle aziende, di grandi e piccole dimensioni, che vogliono godere di un palcoscenico privilegiato per promuovere il proprio marchio e i propri prodotti e servizi ad un pubblico di operatori ed esperti del settore.

DIVENTA SPONSOR DI BECAM 2.0

Chiama il numero 348.049.57.20 o scrivi a becam2@congressieducam.it

SOLUZIONE A

L'azienda avrà la possibilità di entrare come Sponsor del congresso attraverso:

- inserimento logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti per promuovere l'evento:
 - brochure** distribuite a tutti i partecipanti al congresso
 - card promozionali** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
 - locandine** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
 - sezione partner all'interno del **sito web del congresso** con link diretto al sito ufficiale
 - attività di promozione **social** attraverso i canali Educam
 - filodiffusione attraverso gli **schermi tv** presenti all'interno del congresso
- inserimento **roll up** o **totem** dell'azienda all'interno del congresso
- scontistica riservata del 50% sul costo di **n.1 biglietto** di partecipazione al congresso

SOLUZIONE B

L'azienda avrà la possibilità di entrare come Sponsor del congresso attraverso:

- inserimento logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti per promuovere l'evento:
 - brochure** distribuite a tutti i partecipanti al congresso
 - card promozionali** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
 - locandine** distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso
 - sezione partner all'interno del **sito web del congresso** con link diretto al sito ufficiale
 - attività di promozione **social** attraverso i canali Educam
 - filodiffusione attraverso gli **schermi tv** presenti all'interno del congresso
- presenza all'interno della manifestazione attraverso un **corner 3x3mt** con possibilità di esposizione e vendita prodotti al pubblico
- scontistica riservata del 50% sul costo di **n.2 biglietti** di partecipazione al congresso



SOLUZIONE C

L'azienda avrà la possibilità di entrare come Sponsor del congresso attraverso:

- inserimento logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti per promuovere l'evento:

brochure distribuite a tutti i partecipanti al congresso

card promozionali distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso

locandine distribuite nei punti di interesse settoriale per promuovere il congresso

sezione partner all'interno del **sito web del congresso** con link diretto al sito ufficiale

attività di promozione **social** attraverso i canali Educam

filodiffusione attraverso gli **schermi tv** presenti all'interno del congresso

- presenza all'interno della manifestazione attraverso un **corner 3x3mt** con possibilità di esposizione e vendita prodotti al pubblico

- scontistica riservata del 50% sul costo di n.**2 biglietti** di partecipazione al congresso

- inserimento di materiale informativo dell'azienda all'interno del **welcome kit** consegnato ad ogni partecipante

oppure

- personalizzazione in esclusiva della **shopper** contenente il welcome kit consegnato ad ogni partecipante

oppure

- personalizzazione in esclusiva delle **bottiglie d'acqua** consegnate ad ogni partecipante

oppure

- distribuzione **materiali promozionali** ai partecipanti dei workshop